

## RESULTATREDOVISNING FÖR VERKSAMHETSÅRET 2007

Kungliga Dramatiska Teatern AB avlämnar härmed resultatredovisning för perioden 1 januari till 31 december 2007.

### Förutsättningar

Komplett årsredovisning, inkluderande bokslut, verksamhetsberättelse och revisionsberättelse, kommer att avlämnas senast den 1 april 2008.

I bolagsordningen för Dramaten anges att ”föremålet för bolagets verksamhet är att driva teaterverksamhet samt därmed förenlig verksamhet”. Vidare stipuleras att ”verksamheten skall syfta till att främja scenisk konst och ej att bereda vinst”.

Utifrån ovanstående samt de av Riksdagen beslutade målen för en nationell kulturpolitik (*prop 1996/97:3*) har Regeringen i regeringsbeslut formulerat följande mål för Dramaten.

Målet för statens bidrag är att Dramaten skall

- vara den i Sverige ledande institutionen inom teaterns område och som nationalscen vara ett föredöme för andra institutioner vad gäller utveckling, förnyelse och konstnärlig kvalitet,
- vårda och främja det svenska språket och det nationella kulturarvet inom teaterns område,
- stödja nyskapande svensk teaterkonst genom att beställa och framföra nyskriven svensk dramatik,
- ha en bred repertoar med både klassiska och moderna verk,
- nå en så bred och stor publik som möjligt,
- genom hög kvalitet och bevarad nationell egenart kunna hävda sig väl i jämförelse med de främsta scenerna utomlands och i det internationella samarbetet.

I regeringsbeslut föreskrivs att resultatredovisningen skall upprättas i enlighet med 3 kap. 1 §, förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag. Denna stipulerar att Dramaten skall redovisa och kommentera verksamhetens resultat i förhållande till de mål och i enlighet med de krav på återrapportering som regeringen har angett i regleringsbrev eller i något annat beslut. Informationen i resultatredovisningen omfattar de tre senaste åren och är jämförbar över tiden. Dramatens ekonomiska resultat rapporteras i årsredovisningen.

### Övergripande verksamhetsmål

Regeringen har formulerat tre övergripande verksamhetsmål enligt nedan för Dramaten.

- Ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv skall integreras i Dramatens verksamhet.
- Ett barnperspektiv skall integreras i Dramatens verksamhet, bland annat genom att barns och ungdomars möjlighet till inflytande och delaktighet ökar.
- Internationellt och interkulturellt utbyte och samarbete skall öka och integreras i Dramatens verksamhet.

### Återrapportering

Dramaten skall redovisa enligt de kvantitativa och kvalitativa mått som Dramaten finner mest relevanta. Redovisningen skall vara jämförbar mellan olika verksamhetsår.

### ***Jämställdhets- och mångfaldsperspektivet***

Jämställdhets- och mångfaldsfrågorna beaktas i arbetet med repertoarläggningen genom att de konstnärliga ledarna och ledningsgruppen tillsammans analyserar den föreslagna planeringen utifrån dessa aspekter. För detta ändamål har en modell för jämställdhetsanalys utarbetats, vilken översiktligt beskriver fördelningen mellan kvinnor och män i ledande konstnärliga befattningar. Det konstnärliga teamet för varje produktion informeras i ett tidigt skede om teaterns etikpolicy. Denna presenteras också alltid för alla medarbetare i samband med kollationeringen. Marknadsavdelningens lanseringsarbete föregås av en mångfalds- och jämställdhetsanalys av varje produktion.

Den systematiska uppföljningen av mångfalds- och jämställdhetsfrågorna görs bland annat i samband med utvecklingssamtalen med varje medarbetare, den psykosociala arbetsmiljökartläggningen inom respektive avdelning, ensemblens konstnärliga utvärderingar av färdigspelade pjäser och intervjuer med tillsvidareanställd personal som avslutar sin anställning.

Rutiner för rekrytering till tekniska och administrativa befattningar har reviderats för att motverka diskriminering. Nätverksrekrytering förekommer idag uteslutande vid tillsättning av konstnärliga tjänster och i övrigt vid tidsbegränsade anställningar som är kortare än sex månader.

Rutiner och kriterier för lönesättning har tydliggjorts. Alla befattningar har grupperats efter kraven i arbetet och det har klargjorts vilka individuella faktorer som ska kunna påverka lönen. Det återstår att fastställa den önskade lönespridningen för varje befattning och att ta fram riktlinjer för lönesättning av vissa tidsbegränsat anställda.

Arbetet med att sammanföra mångfalds- och jämställdhetsplanerna till ett gemensamt dokument har påbörjats. Detta ska vara klart i början av 2008.

### **Kommentar**

*De långa ledtiderna i den konstnärliga beslutsprocessen påverkar förändringstakten när det gäller integrering av jämställdhets- och mångfaldsperspektivet i verksamheten. I vissa fall är det inte möjligt att utvärdera konsekvenserna av rutinförändringar tidigare än ett och ett halvt år efter genomförandet.*

### ***Barnperspektivet***

Val av produktioner görs alltid ur barns och ungas perspektiv och hur deras verklighet, drömmar och möjligheter ser ut i dagens samhälle. Därför spelas i huvudsak nyskriven svensk dramatik. Unga Dramaten arbetar därför med särskilda referensgrupper och kontaktpersoner inom skolvärlden.

Unga Dramatens mål är också att belysa barn och ungdomars utanförskap i olika situationer och sammanhang. *Blästrad*, en uppsökande klassrumsteater, spelades bland annat för elever med direkt anknytning till den tragiska misshandel som ägde rum på Kungsholmen hösten 2007. I detta fall samarbetade Unga Dramaten med Norrmalms Stadsdelsförvaltning som anställt en psykolog och skådespelare som samtalsledare under efterarbetet.

***Det internationella perspektivet***

Dramaten har genomfört ett flertal gästspel utomlands. För att öka möjligheterna att tacka ja till inbjudningar frigjordes ensemblen i *Macbeth* under hösten så att konflikter med repertoaren i Stockholm inte skulle hindra ett utbyte. Denna insats kunde dock inte utnyttjas till sin fulla potential. Trots att tillgängligheten inte var ett problem fortsatte finansieringen att sätta stopp för flera inbjudningar. De gästspel som ändå genomförts har utvidgats till att också omfatta väl förberedda seminarier för studenter och allmänhet. Unga Dramaten genomförde ett gästspel i Mongoliet, främst riktat till producenter av teater för barn och ungdom, som omfattade seminarier om spelstil och produktionsteknik såväl som föreställningar.

Under hösten engagerades en serbisk regissör som en av tre i produktionen *Tre kronor*. Hans insats var en uppföljning av det mångåriga samarbetet med Nationalteatern i Belgrad som tidigare inkluderat gästspel, läsning av ny dramatik från de båda länderna och att Dramaten tagit emot en anställd vid Nationalteatern som studerat produktion och organisation på Dramaten. Teater Sandino har också för tredje året i följd gästspelat på Tornrummet, och detta år även på Lilla scenen, nu med en uppsättning av *Fröken Julie* på spanska, producerad i Rinkeby med skådespelare från Santiago del Chile.

Dramaten har för andra året i rad presenterat en uppsättning från Deutsches Theater på Stora scenen och dessutom arrangerat program i Stockholm för delegationer från bl.a. Stanislavsky-festivalen och Tjechovfestivalen i Moskva.

Dramaten har under året varit intensivt engagerat i omstruktureringen av Union des Théâtres de l'Europe. Unionen organiserar 20 teatrar från 15 länder i Europa. Teaterchefen är för närvarande dess vice ordförande.

**Verksamhetsgrenar**

Verksamheten skall redovisas enligt två verksamhetsgrenar:

- teaterproduktion (punkt 1 - 3)
- marknadsförings- och publikarbete (punkt 4 - 7)

Nedan följer de i regeringsbeslut formulerade målen och återrapporteringskraven samt Dramatens redovisning av dessa.

## Teaterproduktion

1. Målet är att genom en varierad repertoar och föreställningar av hög kvalitet samt hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder bidra till att teaterkonsten utvecklas.

### *Åtterrapporering:*

Dramaten skall redovisa

- antal produktioner samt antal föreställningar per uppsättning,
- förekommande samarbeten med andra producenter av scenkonst,
- utvecklingen av Dramatens repertoar från dessa utgångspunkter.

## EGNA PRODUKTIONER, FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE 2007 (inkl turnéer)

	Antal produktioner (varav antal nya)	Antal föreställningar	Antal besökare
2007	28 (18)	1 057	247 307
2006	31 (21)	1 035	259 325
2005	34 (23)	1 105	270 065

Elverket inledde året med att genomföra det under 2006 påbörjade samarbetet med Helsingborgs stadsteater vilket resulterade i ett tjugotal föreställningar i Helsingborg. Tidigare samarbeten med Pusterviksteatern i Göteborg och Inkonst i Malmö följdes upp med nya produktioner. Dramaten och Riksteatern samverkade om en rikstäckande turné av *Helgonlegender* och Dramaten upplät lokalerna för ett samarbete med Stockholms Kulturfestival.

Repertoaren har under året präglats av modern och nyskriven dramatik. 21 (24) verk var moderna och 7 (7) var klassiska. Antalet besökare som kan se de klassiska verken är dock större än det förefaller eftersom flera av dessa produktioner ges på våra större repertoarscener, Stora och Lilla scenen.

Unga Dramaten och Elverket har fortsatt sitt arbete med nyskriven och modern dramatik med angelägen nutidstematik. Även detta år har Dramatens dramaturgiat varit förstärkt med deltidsanställda dramaturger för verksamheten på Elverket och Unga Dramaten. Dramaten har även fortsättningsvis haft en långtidskontrakterad författare och dramatiker anställd, för att bearbeta pjäser och skriva originalverk direkt för teatern. Ett konstnärligt råd, tillsatt av teaterchefen, tillsammans med ett förstärkt dramaturgiat samt en husdramatiker bereder och diskuterar Dramatens utveckling av en bred och varierad kommande repertoar.

2. Målet är att ha en god balans mellan klassiska och moderna verk i repertoaren samt att årligen uppföra minst ett nyskapat verk av svensk upphovsman.

### *Åtterrapporering:*

Dramaten skall redovisa

- repertoarens sammansättning, fördelat på nya och äldre uppsättningar,
- under året utlagda beställningar hos svenska upphovsmän,
- under året uppförda beställningsverk och andra verk av nu levande svenska upphovsmän.

**ANTAL KLASSISKA RESPEKTIVE MODERNA VERK I REPERTOAR**

	2007	2006	2005
Klassiska*	7	7	6
Moderna	21	24	28

\* Dramaten definierar ett verk som klassiskt när den upphovsrättsliga ersättningsskyldigheten upphör, dvs 70 år efter upphovsmannens dödsfall.

**BESTÄLLNINGAR AV DRAMATIK**

	2007	2006	2005
Beställda svenska pjäser	1	2	4
Inköpta svenska pjäser	6	10	16
Beställda svenska grovmanuskript	7	4	4
Dramatiseringar och bearbetningar	3	4	3
Beställda och inköpta översättningar	13	12	11
Inköpta utländska pjäser	10	3	13

**BESTÄLLDA OCH UPPFÖRDA SVENSKA VERK**

	Produktion	Författare	Scen
2007	Blottare och parasiter	Lucas Svensson	Stora scenen
	Helgonlegender	Majgull Axelsson	Lilla scenen
	Gäckanden	Marie-Louise Ekman	Lilla scenen
	Alexander och påfågeln	Anders Duus	Lilla scenen
	Jag tänker på mig själv	Marianne Lindberg De Geer	Målarsalen
	Radio Love	Carl Johan Vallgren	Tornrummet
	Anna Larssons dagbok	Irena Kraus	Lejonkulan
	Drömström och Rundlund	Martina Montelius	Lejonkulan
	H2O+NaCl+Au=Love	Christina Gottfridsson	Lejonkulan
2006	De sju städerskorna	Jörgen Hjerdt	Stora scenen
	Valerie Jean Solanas	Sara Stridsberg	Målarsalen
	Lugn i Palestina	Kristina Lugn	Tornrummet
	I skuggan av Hamlet	Irena Kraus	Lejonkulan
	Klaus-Ont-Erika	Lucas Svensson	Lejonkulan
	Klimax	Lisa Langseth	Elverket
2005	Petter och Lotta och Stora	Lucas Svensson	Stora scenen
	Landsvägen		
	Tryck stjärna	Bodil Malmsten	Lilla scenen
	Vera	Kristina Lugn	Målarsalen
	Min middag med Johan och Solveig	Lucas Svensson	Tornrummet
	Le WEEK-END	Lucas Svensson	Tornrummet
	Flyktbilen	Anders Duus	Lejonkulan
	Ett hjärtslag bort	Christina Gottfridsson	Lejonkulan
	Ruttet	Sofia Fredén	Lejonkulan
	En framrusande natt	Martina Montelius	Lejonkulan
	När tågen går förbi	Malin Lindroth	Skolor
	Neil Armstrong var aldrig på månen	Peter Birro	Elverket

3. Målet är att svara mot den unga publikens behov genom särskilda barn- och ungdomsföreställningar.

*Återrapportering:*

Dramaten skall redovisa verksamhet som avser eller är särskilt lämpad för barn och ungdom.

**BARN OCH UNGDOM - EGNA PRODUKTIONER 2007  
(inkl turnéer)**

	Antal produktioner	Antal föreställningar	Antal besökare
2007	8	293	29 031
2006	7	206	34 925
2005	8	278	36 718

**SPECIFIKATION AV 2007**

Produktion	Spelplats	Antal föreställningar	Antal besökare
Petter och Lotta och Stora Landsvägen	Stora scenen	11	6 578
Alexander och påfågeln	Lilla Scenen	54	10 621
Anna Larssons dagbok	Lejonkulan	59	3 326
Drömström och Rundlund	Lejonkulan	53	2 884
H <sub>2</sub> O+NaCl+Au=Love	Lejonkulan	57	3 196
När tågen går förbi	Olika skolor	13	359
Blästrad	Olika skolor	42	1 617
Har du hört att Gösta har bitit i gräset?	Turné	2	250
Drömström och Rundlund	Turné	2	200
<b>Summa egna produktioner</b>		<b>293</b>	<b>29 031</b>
Barnpoesifestival	Stora scenen	2	929
<b>Totalt</b>		<b>295</b>	<b>29 960</b>

**ANDELEN BARN- OCH UNGDOM  
(inkl gästspel)**

	Andel produktioner	Andel föreställningar	Andel besökare*
2007	29%	26%	12%
2006	23%	18%	13%
2005	24%	23%	13%

\* Med besökare avses hela publiken på föreställningar av produktioner som är avsedda för barn- och ungdom, även vuxna.

Unga Dramaten har under året erbjudit åtta olika produktioner riktade till alla åldersgrupper; från de allra yngsta till högstadiet och gymnasiet.

På Lilla scenen framfördes familje- och skolföreställningen *Alexander och påfågeln* som även gavs som sommarföreställning i juli. Därutöver *Blästrad* och *När tågen går förbi*, två föreställningar som gavs som klassrumsteater. Båda produktionerna framfördes i skolor med uppföljande samtal med eleverna och lärarna utifrån föreställningarnas tematik om våld och utanförskap.

Vidare har Unga Dramaten arrangerat lärarseminarier och arbetat fram läromaterial som föreberedelse för lärarnas och elevernas teaterbesök.

## Marknadsförings- och publikarbete

4. Målet är att vidmakthålla ett högt publikantal vid Dramatens olika scener samt att publiken återspeglar befolkningens sammansättning.

### *Åtterrapporing:*

Dramaten skall redovisa

- antalet besök totalt och per produktion samt genomsnittlig beläggning totalt och per produktion,
- marknadsförings- och publikarbetet för att nå målet särskilt med avseende på att nå nya publikgrupper,
- publikens sammansättning,
- åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för funktionshindrade

**EGNA FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE PER PRODUKTION 2007**  
 (exkl turnéer)

	Antal föreställningar	Antal besökare	Beläggning
<b>Stora scenen</b>			
Petter och Lotta och Stora Landsvägen	11	6 578	83%
Macbeth	22	13 758	84%
Lång dags färd mot natt	28	19 516	93%
Dödsdansen	76	42 394	74%
Ett drömspel	67	35 223	70%
Blottare och parasiter	12	4 688	50%
	<b>216</b>	<b>122 157</b>	<b>76%</b>
<b>Lilla scenen</b>			
Blomsterplockarna	26	5 972	66%
Kärlek och politik	10	2 814	86%
Helgonlegender	42	10 022	72%
Gäckanden	52	16 071	85%
Bussen	5	1 052	67%
Alexander och påfågeln	54	10 621	62%
Fördold	51	10 443	61%
Ett dockhem	29	8 517	84%
	<b>269</b>	<b>65 512</b>	<b>72%</b>
<b>Målarsalen</b>			
Jag tänker på mig själv	49	5 820	71%
Blanche och Marie	62	8 022	85%
Paralysie Générale	4	267	45%
	<b>115</b>	<b>14 109</b>	<b>77%</b>
<b>Tornrummet</b>			
Radio Love	28	1 052	91%
Vögelein	25	1 092	78%
	<b>53</b>	<b>2 144</b>	<b>84%</b>
<b>Lejonkulan</b>			
Anna Larssons dagbok	59	3 326	94%
Drömström och Rundlund	53	2 884	94%
H <sub>2</sub> O+NaCl+Au=Love	57	3 196	95%
	<b>169</b>	<b>9 406</b>	<b>95%</b>
<b>Elverket</b>			
Bussen	31	2 281	85%
Hem till gården	35	5 437	69%
Måsen	51	15 087	98%
	<b>117</b>	<b>22 805</b>	<b>88%</b>
<b>Totaler</b>	<b>939</b>	<b>236 133</b>	<b>77%</b>

**EGNA FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE PER PRODUKTION 2006**  
 (exkl turnéer)

	Antal föreställningar	Antal besökare	Beläggning
<b>Stora scenen</b>			
Lika för lika	18	8 269	64%
Petter och Lotta och Stora Landsvägen	50	28 075	78%
Fröken Julie	25	17 664	100%
John Gabriel Borkman	58	32 288	76%
De sju städerskorna	18	8 408	66%
Macbeth	46	29 058	85%
Lång dags färd mot natt	31	21 967	95%
	<b>246</b>	<b>145 729</b>	<b>84%</b>
<b>Lilla scenen</b>			
Sultanens hemlighet	47	14 444	99%
Neil Armstrong var aldrig på månen	9	1 739	62%
Fedra	41	9 756	72%
Endagsvarer	62	12 709	67%
Lulu	32	6 819	62%
Kärlek och politik	33	7 573	71%
Blomsterplockarna	11	2 688	71%
	<b>235</b>	<b>55 728</b>	<b>74%</b>
<b>Målarsalen</b>			
Vera	10	1 536	96%
Pinocchio's aska	42	4 752	77%
Valerie Jean Solanas ska bli president i Amerika	52	7 772	94%
	<b>104</b>	<b>14 060</b>	<b>88%</b>
<b>Tornrummet</b>			
Lugn i Palestina	24	1 239	90%
Nordost	12	402	68%
	<b>36</b>	<b>1 641</b>	<b>83%</b>
<b>Lejonkulan</b>			
I skuggan av Hamlet	57	2 729	87%
Klaus-Ont-Erika	39	1 910	95%
Oscar och den rosa tanten	14	516	74%
Har Du hört att Gösta har bitit i gräset?	41	975	96%
	<b>151</b>	<b>6 130</b>	<b>90%</b>
<b>Elverket</b>			
Neil Armstrong var aldrig på månen	15	1 856	92%
Oscar och den rosa tanten	11	1 357	91%
Tusen år hos Gud	38	5 090	99%
Bombad	32	2 599	56%
Blackbird	37	3 315	52%
3D – en optisk trilogi	23	1 882	45%
Klimax	36	2 802	63%
	<b>192</b>	<b>18 901</b>	<b>67%</b>
<b>Totaler</b>	<b>964</b>	<b>242 189</b>	<b>79%</b>

**EGNA FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE PER PRODUKTION 2005**  
 (exkl turnéer)

	Antal föreställningar	Antal besökare	Beläggning
<b>Stora scenen</b>			
Köpmannen i Venedig	84	56 664	92%
Herr Arnes penningar	24	9 859	57%
Platonov	44	29 963	95%
Min fru går igen	31	16 752	73%
Chanson suicide	13	6 267	78%
Lika för lika	36	19 059	73%
Petter och Lotta och Stora Landsvägen	26	16 427	87%
	<b>258</b>	<b>154 991</b>	<b>83%</b>
<b>Lilla scenen</b>			
Kamraterna	14	2 656	59%
Strömming på Cattelin	17	2 484	48%
De sammansvurna	44	8 730	56%
Tryck stjärna	70	21 287	93%
Fröken Julie	23	7 872	100%
Sultanens hemlighet	25	7 563	98%
Basia + Bert = Sant	10	1 211	37%
Det kalla barnet	1	299	91%
	<b>204</b>	<b>52 102</b>	<b>76%</b>
<b>Målarsalen</b>			
Kärlekens triumf	62	7 123	71%
Vera	59	8 283	88%
	<b>121</b>	<b>15 406</b>	<b>79%</b>
<b>Tornrummet</b>			
Min middag med Johan och Solveig	<b>14</b>	<b>575</b>	<b>82%</b>
<b>Lejonkulan</b>			
En prins, en vålnad och en vindmaskin	31	847	92%
Flyktbilen	58	2 592	90%
Ett hjärtslag bort	45	2 348	87%
Ruttet - ett prinsessliv	56	2 673	96%
En framrusande natt	30	1 710	95%
	<b>220</b>	<b>10 170</b>	<b>92%</b>
<b>Elverket</b>			
Drottning K	33	3 104	89%
Midvinter	42	6 378	77%
Baal	45	5 206	70%
Neil Armstrong var aldrig på månen	30	4 065	92%
Oscar och den rosa tanten	23	2 667	76%
a play in swedish, english and italian	13	863	63%
	<b>186</b>	<b>22 283</b>	<b>75%</b>
<b>Totaler</b>	<b>1 003</b>	<b>255 527</b>	<b>81%</b>

## Kungliga Dramatiska Teatern AB

### *Säsongstidning*

Dramaten prioriterar en mycket bred distribution av säsongstidningen för att nå ut med repertoaren till så många människor som möjligt. Säsongstidningar för våren och hösten har distribuerats i sammanlagt en miljon exemplar.

### *Digital kommunikation*

Dramaten fortsätter att satsa på digital kommunikation. Viktigt är att publiken kan köpa biljetter på webbplatsen och få dessa kostnadsfritt hemskickade oavsett var man bor i Sverige. Webbplatsen har i genomsnitt 150 000 besökare per månad. Dramatens digitala nyhetsbrev har under de senaste åren blivit en allt viktigare kommunikationskanal och 18 000 personer är nu prenumeranter. Andelen köpta biljetter på webbplatsen ökar kontinuerligt och utgjorde under året 26 % (19 %) av Dramatens biljettförsäljning.

Under hösten 2007 har ett analysarbete för att utveckla webbplatsen genomförts och en helt ny webbplats kommer att lanseras i början 2008. Under 2008 är målsättningen att införa ett nytt biljettsystem.

### *Riktat publikarbete*

Till varje uppsättning utarbetas en specifik marknadsplan med marknadsåtgärder med riktade kampanjer till identifierade målgrupper som har genomförts.

### *Publik*

Dramaten har en heterogen publik. Den omfattande repertoaren riktar sig till och lockar olika publikgrupper och individer beroende på vad som berättas; genre, tema, form, medverkande och scen.

Publikundersökningar har sedan 2002 genomförts av ett utomstående företag. Under 2007 har 3 260 enkäter slumpmässigt delats ut på föreställningarna. Av dessa returnerades 1 258 med minst en fråga besvarad. Svarsfrekvensen var 39 % vilket är marginellt sämre än tidigare år. Publikmätningarna omfattar offentliga föreställningar på samtliga fasta scener med numrerade sittplatser förutom Lejonkulan.

Publikundersökningarna riktas endast till föreställningar för vuxna. Det innebär att Dramatens stora barn- och ungdomspublik inte omfattas.

Majoriteten av Dramatens publik är svenskfödd och bor i Stockholm. Att kvinnor är mer intresserade av kultur och teater gäller även för Dramatens publik – cirka 70% (70) är kvinnor. 71% (65) av publiken är också högskoleutbildad, 59% (60) av publiken förvärvsarbetar, 11% (20) studerar och 26% (20) är pensionärer.

18% (20) av publiken bor utanför Storstockholmsområdet. 28% (30) kommer från innerstaden, varav en mindre del av publiken kommer från Dramatens närområde, Östermalm, 7% (7). Besökare från förorter och andra kommuner i Stockholms län dominerar, 54% (50). 90% (85) av publiken har tidigare besökt Dramaten enligt publikundersökningarna, medan 10% (15) är förstagångsbesökare. Skolelever som besöker skolföreställningar och barn är som tidigare sagt inte inkluderade i dessa siffror. I dessa grupper är andelen förstagångsbesökare av naturliga skäl mycket högre. Statistik från biljettförsäljningen visar att cirka 24% (26) av Dramatens besökare är under 26 år.

15% (11) av publiken har utländsk bakgrund. Med utländsk bakgrund menas personer folkbokförda i Sverige som är födda utomlands samt personer folkbokförda i Sverige som inte själva är födda utomlands men där båda föräldrarna är det. Personer med utländsk bakgrund i den svenska befolkningen är 17% (17).

## Kungliga Dramatiska Teatern AB

### *Insatser för funktionshindrade*

3 (3) föreställningar av olika produktioner syntolkades. 11 (12) föreställningar av 6 (7) produktioner texttolkades för hörselskadade.

Entrén till Lejonkulan har utrustats med automatisk dörröppning och en ny handikappanpassad toalett har byggts.

I det förberedande produktionsarbetet kvalitetssäkras frågor kring tillgänglighet och handikapplatser för alla uppsättningar.

5. Målet är att ge fler människor bosatta utanför Stockholmsområdet tillfälle att se föreställningarna, dels på scenerna i Stockholm, dels vid gästspel på annan ort.

### *Åtterrapporing:*

Dramaten skall redovisa

- turnéer och gästspel inom och utom landet, med angivande av spelplatser och, om möjligt, publiktal på varje plats,
- antal föreställningar och publiktal per föreställning under sommaren,
- marknadsföringsåtgärder som vidtagits för att uppnå målet.

## TURNÉVERKSAMHET INOM OCH UTOM LANDET

		<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>
2007	Sverige	110	8 615
	utomlands	8	2 559
		<b>118</b>	<b>11 174</b>
2006	Sverige	51	10 263
	utomlands	20	6 873
		<b>71</b>	<b>17 136</b>
2005	Sverige	102	14 538
	utomlands	11	4 580
		<b>113</b>	<b>19 118</b>

## SPECIFIKATION AV 2007

Produktion	Plats	Antal föreställningar	Antal besökare
Helgonlegender	Umeå	2	357
	Kiruna	1	151
	Haparanda	1	78
	Kalix	1	100
	Piteå	1	66
	Härnösand	1	71
	Östersund	1	294
	Ljusdal	1	145
	Gävle	1	292
	Sandviken	1	111
	Linköping	1	120
	Motala	1	184
	Växjö	1	347
	Huskvarna	1	393
	Oskarshamn	1	181
	Karlskrona	1	155
	Skövde	1	168
	Uddevalla	1	59
	Kungälv	1	130
	Örebro	1	147
	Vansbro	1	50
	Avesta	1	100
	Karlstad	1	136
			<b>24</b>
När tågen går förbi	Olika skolor i Stockholm	13	359
Blästrad	Olika skolor i Stockholm	42	1 617
Paralysie Générale	Strindbergs Intima teater	4	227
Blackbird	Helsingborg	23	2 097
Bussen	Malmö	2	144
Hem till gården	Göteborg	2	336
Macbeth	S:t Petersburg - Ryssland	2	1 800
	Turin - Italien	2	309
Har Du hört att Gösta...	Mongoliet	2	250
Drömström och	Wien - Österrike	2	200
Rundlund			
<b>Totalt</b>		<b>118</b>	<b>11 174</b>

**GÄSTSPEL OCH ÖVRIGA ARRANGEMANG 2007**

<b>Föreställning/arrangemang</b>	<b>Teater/Plats</b>	<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>
Vem är rädd för Virginia Wolf	Stora scenen	2	907
Julkonsert – Romeo Juliakören	Stora scenen	2	1 068
Barnpoesifestival	Stora scenen	2	929
Ingmar Bergman till minne	Stora scenen	1	780
Introduktion till Dödsdansen	Stora scenen	1	185
Ingen jord utan rymd - Gunnar Ekelöf	Stora scenen	1	510
Under huden - en kväll med Lessing	Stora scenen	1	627
La Senorita Julia	Lilla scenen/ Tornrummet	6	540
Förlåt mig!	Målarsalen	8	923
Dialogseminarium	Målarsalen	1	61
Före/Efter	Elverket	3	446
Rysk kväll	Elverket	3	105
Stockholms poesifestival	Elverket	3	761
Volt	Elverket	20	1 783
Poesi på lördagar	Olika scener	14	724
Romeo & Juliakören - diverse program	Marmorfoajén	14	1 284
Dramatens Vänner seminarier	Olika scener	4	450
<b>Total</b>		<b>86</b>	<b>12 083</b>

**TOTALA ANTALET FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE 2007**  
(inkl egna produktioner, turnéer, gästspel och övriga arrangemang)

	<b>Antal föreställningar</b>	<b>Antal besökare</b>	<b>Beläggning*</b>
2007	1 143	259 390	77%
2006	1 162	272 601	79%
2005	1 219	285 673	81%

\* kolumnen beläggning gäller egna produktioner på egna scener.

## SPECIFIKATION AV SOMMARSPEL

	Produktion	Antal föreställningar	Antal besökare
2007	Alexander och påfågeln	18	3 163
		<b>18</b>	<b>3 163</b>
2006	Macbeth	10	5 431
	Endagsvarelser	10	1 842
	Mordet i Mantua	3	232
		<b>23</b>	<b>7 505</b>
2005	Chanson Suicide	5	2 106
	Köpmannen i Venedig	10	5 853
	Orlando	9	695
		<b>24</b>	<b>8 654</b>

För att nå publik utanför stockholmsområdet bedrivs marknadsföringsarbete genom rikstäckande medier och kanaler. De viktigaste kommunikationskanalerna är Dramatens egen hemsida, digitala nyhetsbrev, PR-arbete samt information via turistorganisationer, researrangörer och Riksteaterns tidning Scenpass.

När Dramaten gästspelar och turnerar i Sverige och i världen sköts den lokala marknadsföringen av arrangören.

Genom att spela sommartid ger Dramaten alla som vistas tillfälligt i Stockholm möjlighet att se Dramatens föreställningar

6. Målet är ett ökat samarbete med radio- och TV-företag.

### *Återrapportering:*

Dramaten skall redovisa

- omfattningen och inriktningen av samarbetet med radio- och TV-företag samt kommentera svårigheter och utvecklingsmöjligheter,
- antalet genomförda utsändningar under de senaste tre åren.

Inom detta område har det varit mycket svårt att få en utveckling till stånd under många år. SVT har inte ansett sig ha råd med transmissioner av klassiskt slag. Dramaten tog därför initiativ att sända en föreställning "live" från stora scenen till Folkets Hus och Parkers nätverk av biografer med digitala projektorer. Dramaten påtog sig det fulla producentansvaret vilket inkluderade att förhandla med och engagera alla medverkande, köpa upp teknik och satellitsändningskapacitet samt bildproducent. SVT beslutade att köpa in masterbandet från sändningen för senare transmission. I sändningen deltog 35 biografer i hela landet och den samlade en publik om cirka 1 100 personer. Detta var antagligen den första sändningen i världen av talteater med denna teknik. Mottagandet har till allra största delen varit entusiastiskt. Dramaten planerar därför under 2008 ytterligare två produktioner varav en i samarbete med SVT. På detta sätt uppnås två syften, dels att bidra till arrangemang av teaterföreställningar över hela landet "live", dels att öka antalet transmissioner via TV-mediet.

## SPECIFIKATION AV SÄNDA PRODUKTIONER

	<b>Produktion</b>	
2007	Min middag med Johan och Solveig	TV
	Puls på Sverige – Pleasure	TV
	Puls på Sverige – Regnblommorna	TV
	Puls på Sverige – Usk och Böl	TV
	Puls på Sverige – En fika med Ibo	TV
2006	-	
2005	Hungern och retoriken	Radio
2004	Leka med elden	TV
	Drömmarnas hus	TV
	Jag, Sokrates och Lars	Radio

7. Målet är att öka andelen ung publik totalt sett bland annat genom samarbete med skolor, högskolor och universitet.

### *Återrapportering*

Dramaten skall redovisa publikarbete inriktat på barn och ungdom.

Andelen barn och ungdomar av Dramatens totala publik är stor; 2007 var cirka 24% av publiken under 26 år. De flesta av dessa utgör publik på andra uppsättningar, såsom klassikerna, än de som är specifikt gjorda för barn och ungdom. Dramatens särskilda barn- och ungdomsscener är Lejonkulan, uppdelad på två mindre scener med 110 publikplatser sammanlagt. Dramaten ger en barn- och ungdomsrabatt om 50%, för vilken åldersgränsen höjdes hösten 2006 från 19 år till 25 år. Denna åtgärd har ökat andelen barn och ungdomar som köper individuella biljetter med 50% jämfört med år 2005.

Dramaten skickar återkommande information till cirka 2 500 skolor och gymnasier runtom i Sverige. Dramaten har även arrangerat 4 (3) seminarier för lärare. Skolorna har erbjudits läromaterial för *Alexander och påfågeln*, *Love*, *Blästrad* och *Dödsdansen*. Cirka 6 500 (9 000) barn och ungdomar från hela landet har guidats, ofta kombinerat med teaterbesök, och fått möjlighet att se Dramaten bakom kulisserna.

Tidskriften 00-tals Barnpoesifestival arrangerades för åttonde året i rad på Dramaten.