

RESULTATREDOVISNING FÖR VERKSAMHETSÅRET 2004

Kungliga Dramatiska Teatern AB avlämnar härmed resultatredovisning för perioden 1 januari till 31 december 2004.

Komplett årsredovisning, inkluderande bokslut, verksamhetsberättelse och revisionsberättelse, kommer att avlämnas senast den 1 april 2005.

I bolagsordningen för Dramaten anges att ”föremålet för bolagets verksamhet är att driva teaterverksamhet samt därmed förenlig verksamhet”. Vidare stipuleras att ”verksamheten skall syfta till att främja scenisk konst och ej att bereda vinst”.

Utifrån ovanstående samt de av Riksdagen beslutade målen för en nationell kulturpolitik (prop 1996/97:3) har Regeringen i regleringsbrev formulerat följande mål för Dramaten.

Övergripande mål

Målen för Dramaten är att

- vara den i Sverige ledande institutionen inom teaterns område och som nationalscen vara ett föredöme för andra institutioner vad gäller utveckling, förnyelse och konstnärlig kvalitet,
- vårda och främja det svenska språket och det nationella kulturarvet inom teaterns område,
- stödja nyskapande svensk teaterkonst genom att beställa och framföra nyskriven svensk dramatik,
- ha en bred repertoar med både klassiska och moderna verk,
- nå en så bred och stor publik som möjligt,
- genom hög kvalitet och bevarad nationell egenart kunna hävda sig väl i jämförelse med de främsta scenerna utomlands och i det internationella samarbetet.

Verksamhetsmål och åiterrapportering

I regleringsbrevet görs en indelning i tre kategorier

- teaterproduktion (punkt 1 - 3)
- publikarbete m. m. (punkt 4 - 6)
- övriga mål (punkt 7 - 13)

I regleringsbrevet stipuleras att resultatredovisningen skall upprättas i enlighet med tredje kapitlet förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag. Vidare sägs att av resultatredovisningen skall framgå, i den mån så är möjligt, hur verksamhetens kostnader och andra intäkter än sådana av anslag fördelar sig per verksamhetsgren.

Dramaten bedömer värdet av en sådan ekonomisk redovisning som tveksam. Kostnadernas fördelning på teaterproduktion och publikarbete måste ses i sin helhet för att vara meningsfull. Dramaten har därför valt att rapportera verksamhetens ekonomiska resultat i årsredovisningen i enlighet med årsredovisningslagen.

Nedan följer de i regleringsbrevet formulerade verksamhetsmålen och åiterrapporteringskraven samt Dramatens redovisning av dessa.

Teaterproduktion

1. Målet är att genom en varierad repertoar och föreställningar av hög kvalitet bidra till att teaterkonsten utvecklas samt upplevs som berikande och angelägen av en stor och bred publik.

Åtterrapporering:

Dramaten skall redovisa

- antal produktioner, fördelat på nya och äldre uppsättningar, samt antal föreställningar per uppsättning,
- förekommande samarbeten med andra producenter av scenkonst.

EGNA PRODUKTIONER, FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE 2004 (inkl turnéer)

	Antal produktioner (varav antal nya)	Antal föreställningar	Antal besökare
2004	32 (24)	1 105	248 607
2003	32 (22)	963	268 348
2002	28 (18)	1 033	318 266

Dramaten har som tidigare haft en bred och varierad repertoar. Den består av nyskriven dramatik, svensk och utländsk, modern och klassisk. Dramaten uppnådde 78% beläggning.

Ökningen av antalet produktioner beror på att Dramatens scen Elverket sedan 2003 är uppdelad på två scener vilket sedan hösten 2004 också gäller för barn- och ungdomsscenen Lejonkulan. Därmed ökar antalet föreställningar totalt (även om föreställningsantalet på Stora scenen minskar beroende på en strikt tillämpning av arbetstidslagstiftningen som bland annat inskränker antalet matinéföreställningar väsentligt). Trots ett ökat utbud minskar antalet besökare främst på grund av försämrad beläggning på Stora scenen.

Dramaten samproducerade en uppsättning av Ibsens *Kungsämnena* med Det Kongelige Teater i Köpenhamn och Nationaltheatret i Oslo. Samarbetet är treårigt och producentansvaret tas i tur och ordning av respektive teater. Huvudproducent för *Kungsämnena* var Det Kongelige Teater. Samarbetet stöds ekonomiskt av den norska stiftelsen Sat Sapienti.

2. Målet är att ha en god balans mellan klassiska och moderna verk i repertoaren samt att årligen uppföra minst ett nyskapat verk av svensk upphovsman.

Åtterrapporering:

Dramaten skall redovisa

- utvecklingen av Dramatens repertoar från dessa utgångspunkter,
- under året utlagda beställningar hos svenska upphovsmän,
- under året uppförda beställningsverk och andra verk av nu levande svenska upphovsmän.

ANTAL KLASSISKA RESPEKTIVE MODERNA VERK I REPERTOAR

	2004	2003	2002
Klassiska*	7	12	9
Moderna	25	20	19

* Dramaten definierar ett verk som klassiskt när den upphovsrättsliga ersättningsskyldigheten upphör, dvs 70 år efter upphovsmannens dödsfall.

BESTÄLLNINGAR AV DRAMATIK

	2004	2003	2002
Beställda svenska helaftonspjäser	7	7	7
Inköpta svenska pjäser	5	2	2
Beställda svenska grovmanuskript	7	5	7
Dramatiseringar och bearbetningar	1	3	2
Beställda och inköpta översättningar	13	10	11
Inköpta utländska pjäser	6	9	15

BESTÄLLDA OCH UPPFÖRDA SVENSKA VERK

	Produktion	Författare	Scen
2004	Helvetet är minnet utan makt att förändra	Jonas Gardell	Lilla scenen
	Herr Arnes penningar	Lucas Svensson	Stora scenen
	Strömning på Cattelin	Lucas Svensson	Lilla scenen
	Hänga ut	Sara Kadefors	Lilla scenen/ Målarsalen
	Den älskade	Lisa Langseth	Elverket
	Arbetarklassens sista hjältar	Peter Birro	Elverket
	Chanson suicide	Richard Wolff	Lejonkulan
2003	Den första hösten	Astrid Trotzig	Elverket
	Inget växer utom Stig (och Molly)	Lucas Svensson	Lejonkulan
	Alice i underlandet	Lucas Svensson/Ole Anders Tandberg	Stora scenen
2002	En magisk jul	Morgan Alling	Stora scenen
	LisaLouise	Majgull Axelsson	Målarsalen
	Fallna från månen	Lucas Svensson	Lejonkulan
	Gustaf III och Dramaten	Staffan Roos	Slottet

Utvecklingen det senaste året innebär att Dramaten jämfört med tidigare lagt än större vikt vid moderna verk. Antalet besökare som kan se de klassiska verken är dock större än det förefaller eftersom flera av dessa uppsättningar ges på Stora scenen. Elverkets dramatikergrupp med inriktning på nyskriven dramatik av unga författare kompletterade även detta år det ordinarie dramaturgiatet. Unga Dramaten fick under året en konstnärlig ledare som inriktat repertoaren mot nyskrivna verk.

Projektanställningen 2003 av en författare och dramatiker, för att bearbeta pjäser och skriva originalverk direkt för teatern, har förlängts.

3. Målet är att vidmakthålla hög hantverksskicklighet i teaterns verkstäder och ateljéer.

Åtterrapporering:

Dramaten skall redovisa åtgärder för att upprätthålla kompetensen och säkra återväxten bland hantverkare och tekniker.

Praktikanter har tagits emot inom samtliga avdelningar, exempelvis har måleriet samarbetat med Folkuniversitetets dekormålarutbildning. Patineringen har haft en elev från Stockholms hantverksförening.

Genom nyanställningar inom snickeri, måleri och smedja har den teatertekniska kompetensen breddats.

Förslag till utbildningsprogram för scentekniker med arbetslivserfarenhet har tagits fram i samverkan med andra teatrar och branschorganisationen Svensk scenkonst. För närvarande pågår diskussioner med Dramatiska institutet (DI) om att påbörja uppdragsutbildning hösten 2005. Övriga DI-utbildningar inom teater stöds genom deltagande i ledningsgrupp och antagningsnämnd.

Chefer och arbetsledare har utbildats i metodik för att analysera kompetensbehov och att ta fram individuella och gruppvisa kompetensutvecklingsplaner.

Därutöver har Dramaten inlett ett flerårigt kompetensutvecklingsprojekt för alla yrkesgrupper på teatern. 2003/2004 genomfördes ett första steg då Dramatens nuläge och framtid analyserades och en kartläggning av det framtida kompetensbehovet på verksamhets-, grupp- och individnivå genomfördes i samverkan mellan ledning och medarbetare. Spelåret 2004/2005 har kompetensutvecklingen påbörjats med tonvikt på datakunskap, kunskap om mångkultur, konfliktlösning samt yrkesvis och individuell kompetensutveckling.

Publikarbete m.m.

4. Målet är att vidmakthålla ett högt publikantal vid Dramatens olika scener samt att om möjligt ge fler människor utanför Stockholmsområdet tillfälle att se föreställningarna, på scenerna i Stockholm eller vid gästspel på annan ort. Målet är även att Dramatens publik i högre grad skall återspegla befolkningens sammansättning vad gäller bl. a. kön, klass och kulturell bakgrund.

Åtterrapporering:

Dramaten skall redovisa

- antalet besök totalt och per produktion samt genomsnittlig beläggning totalt och per produktion,
- marknadsförings- och informationsarbetets resultat, särskilt när det gäller åtgärder för att bredda Dramatens publik geografiskt och socialt,
- turnéer och gästspel inom och utom landet, med angivande av spelplatser och, om möjligt, publikantal på varje plats,
- åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för funktionshindrade.

EGNA FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE PER PRODUKTION 2004
 (exkl turnéer)

	Antal föreställningar	Antal besökare	Beläggning
Stora scenen			
Kung Lear	46	27 672	81%
Farmor och vår Herre	34	16 969	71%
Alice i underlandet	25	14 992	81%
Clockwork orange	27	11 692	56%
Tre knivar från Wei	29	12 073	55%
Chanson suicide	5	3 236	100%
Black Comedy	26	13 089	63%
Köpmannen i Venedig	31	22 132	100%
Herr Arnes penningar	17	9 145	72%
	240	131 000	74%
Lilla scenen			
I väntan på Godot	30	9 210	85%
Det kalla barnet	15	4 139	79%
Helvetet är minnet utan makt...	44	15 709	98%
Hänga ut	20	5 484	84%
Love Bombing	16	4 894	86%
Arbetarklassens sista hjältar	18	5 441	81%
Kamraterna	38	7 812	67%
Strömning på Cattelin	18	3 714	63%
	199	56 403	83%
Målarsalen			
Basia + Bert = Sant	8	895	98%
Riddartornet	52	6 659	85%
Natt och drömmar	42	5 384	86%
Hänga ut	9	1 210	93%
	111	14 148	87%
Lejonkulan			
Var man	69	3 935	96%
Chanson suicide	47	2 769	98%
norway.today	57	3 005	88%
Tiokronorsflickan	42	1 739	78%
En prins, en vålnad och...	13	330	100%
	228	11 778	92%
Elverket			
Hägrar	8	365	45%
Terrorism	56	7 428	68%
Arbetarklassens sista hjältar	38	4 302	98%
Utanför mitt fönster	23	1 870	75%
Love Bombing	32	3 237	97%
Kuddmannen	31	4 126	61%
Den älskade	21	1 335	57%
Paralysie Générale	34	2 588	91%
	243	25 251	75%
Intiman			
Valpen	48	3 276	74%
Totaler	1 069	241 856	78%

Beläggningsgraden uppgick till 78% under året. Andelen besökare boende utanför Storstockholm var 27%.

Publikarbete

Dramaten har de senaste åren investerat i utvecklingen av en modern hemsida och ett nytt biljettbokningssystem eftersom detta ger den bästa servicen till publiken oavsett var man bor i landet. Den enskilde är inte beroende av att besöka biljettkontoret eller att behöva använda telefon. Betalda biljetter, direkt på internet eller genom postgiro, skickas hem utan avgift. 22% av besökarna bokade sina biljetter direkt på hemsidan.

Hemsida

Antalet besökare på hemsidan har ökat successivt och uppgick i slutet av året till cirka 60 000 besökare per månad.

Biljettbokning

Det nya biljettsystemet är kopplat till en så kallad CRM-applikation som innebär att publikens adressuppgifter sparas och köpbeteendet registreras. Det innebär att Dramaten nu kan kontakta allt fler i publiken med riktade erbjudanden utifrån visat intresse. Vid utgången av 2004 finns 75 000 personer registrerade efter besök i biljettkontoret och 12 500 personer som har registrerat sig genom hemsidan. Servicen i kassan har förbättrats genom ett automatiserat telefonkösystem.

Marknadsföring

2004 sågs Dramaten ovanligt mycket i TV, såväl i SVT som i TV4. En dokumentär om teatern i fem avsnitt om 45 minuter vardera visades under hösten vilken gav en inblick i hur teatern fungerar bakom kulisserna. I TV4 visades korta reklaminslag om Dramaten för att stimulera en ny publik att göra sitt första besök.

I januari producerades en programtidning som spreds som bilaga i Dagens Nyheter med artiklar som gav en fördjupad presentation av repertoaren.

Insatser för funktionshindrade

Fem olika uppsättningar syntolkades.

En hiss för rörelsehindrade installerades i Lejonkulan.

Kommentar

Ovan vidtagna åtgärder ökar tillgängligheten till Dramaten och underlättar Dramatens möjligheter att ta direkt kontakt med publiken. Förutom marknadsföring av produktionerna har också profilmarknadsföring gjorts särskilt i TV-mediet. Resultaten av dessa åtgärder är omöjliga att redovisa separat. Beläggningsgraden och fördelningen av publiken på olika målgrupper går att mäta men resultaten beror lika mycket på hur framgångsrika produktionerna har varit i sig. Det är först på längre sikt som det kan vara rimligt att uttala sig om förändringar i publikens sammansättning.

TURNÉVERKSAMHET INOM OCH UTOM LANDET

		Antal föreställningar	Antal besökare
2004	Sverige	28	4 481
	utomlands	8	2 270
		36	6 751
2003	Sverige	11	2 036
	utomlands	28	18 814
		39	20 850
2002	Sverige	15	7 592
	utomlands	21	14 296
		36	21 888

SPECIFIKATION AV 2004

Produktion	Plats	Antal föreställningar	Antal besökare
Det kalla barnet	Berlin, Tyskland	2	479
		2	479
Leka med elden	Belgrad, Serbien-Montenegro	3	1 142
	Porto, Portugal	2	471
		5	1 613
Utanför mitt fönster	Gnosjö	1	139
	Lund	1	117
	Hässleholm	1	67
	Värnamo	1	229
	Motala	1	234
	Finspång	1	57
	Örebro	1	234
	Gävle	1	123
	Härnösand	1	58
	Umeå	1	170
	Lycksele	1	245
	Örnsköldsvik	1	169
	Kalmar	2	228
	Göteborg	2	250
	Uddevalla	2	180
Jönköping	3	605	
Kristianstad	1	232	
		22	3 337
Paralysie Générale	Umeå	2	324
	Skövde	2	410
	Prag, Tjeckien	1	178
		5	912
Love Bombing	Skövde	2	410
		2	410
TOTALT		36	6 751

Under året genomfördes en turné med Riksteatern vilket åter ökade utbudet av Dramatens föreställningar i landet. Gästspelen utomlands var mindre omfattande än året före. Dock har Dramaten vinnlagt sig om att gästspelen om möjligt också ska kombineras med seminarier för att öka värdet av besöket. Gästspelet i Belgrad kompletterades med fyra seminarier om bland annat barnteater, nyskriven dramatik, skådespelarkonst och regi.

GÄSTSPEL OCH ÖVRIGA ARRANGEMANG 2004

Föreställning	Teater/Plats	Antal föreställningar	Antal besökare
Kungsämnena	Stora scenen	6	1 872
Dom älskar mig, dom älskar mig	Lejonkulan	9	513
Gubbarnas middag	Fyran	3	128
Internáhтта	Lilla scenen	1	180
Avskedet av Jelinek	Lilla scenen	3	528
En kväll med Stig Dagerman	Lilla scenen	1	106
Ett öga rött - Maratonläsning	Lilla scenen	1	161
Romeo & Juliakören - diverse program	Olika scener	33	1 035
Romeo & Juliakören/Adolf Fredriks musikskola – May Musicke	Stora scenen	1	400
Poesi på lördagar	Målarsalen	12	829
Stockholms poesifestival	Lilla scenen	3	880
Barnpoesifestival	Lilla scenen	3	637
Dramatens vänners seminarier	Olika scener	5	500
Dramatens vänners caféträffar	Paulicaféet	8	640
Dialogseminariet	Målarsalen	2	280
PEN-klubben	Lilla scenen	1	87
Sweet kid	Elverket	2	217
Lalalalala	Elverket	2	149
Au monde	Elverket	2	239
mPalermu	Elverket	2	150
Total		100	9 531

Under hösten genomförde Elverket en festival för nyskriven dramatik i regi av sina upphovsmän med stöd från L'Union des Théâtres de l'Europe. Föreställningarna var *Sweet Kid*, *Lalalalala*, *Au Monde* och *mPalermu*. Beaivvás Sámi Teáhter i Kautokeino gästspelade med föreställningen *Internáhтта* i samband med att FN's tio-åriga projekt för ursprungsbefolkningar avslutades i Stockholm.

TOTALA ANTALET FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE 2004 (inkl egna produktioner, turnéer, gästspel och övriga arrangemang)

	Antal föreställningar	Antal besökare	Beläggning*
2004	1 205	258 138	78%
2003	1 060	279 406	80%
2002	1 116	332 403	89%

* kolumnen beläggning gäller egna produktioner på egna scener

5. Målet är ett ökat samarbete med radio- och TV-företag.

Återrapportering:

Dramaten skall redovisa

- omfattningen och inriktningen av samarbetet med radio- och TV-företag samt en analys av svårigheter och utvecklingsmöjligheter,
- antalet genomförda utsändningar under de senaste tre åren.

Produktion		
2004	Leka med elden	TV
	Drömmarnas hus	TV
	Jag, Sokrates och Lars	Radio
2003	Dugligheten	Radio
	Sanningen	Radio
	Självporträtt av okända män	Radio
2002	-	-

Samarbetsavtal finns både med SVT och SR. Vad gäller TV är avsikten att transmittera föreställningar från teatern utan att göra kostnadskrävande studioinspelningar. I och med att Dramaten tagit ställning för transmitteringar är det inte möjligt att ytterligare underlätta de ekonomiska villkoren för att utöka samarbetet med TV. Ytterst är det TV-bolagen själva som tar ställning till sitt programutbud.

Därutöver sändes dokumentären *Drömmarnas hus* i SVT.

Dramatens skådespelare är i allt större utsträckning engagerade för medverkan i radio, TV och film.

6. Målet är att i oförändrad utsträckning ge föreställningar under sommartid.

Återrapportering:

Dramaten skall redovisa

- antalet föreställningar och publiktal per föreställning under sommaren,
- en resultatanalys bl. a. vad gäller kontakt med nya publikgrupper.

	Produktion	Antal föreställningar	Antal besökare
2004	Kung Lear	10	5 667
	Chanson suicide	5	3 260
	Canzoni per Laura	4	223
		19	9 150
2003	Den inbillade sjuke	17	7 326
	Lulli	3	300
		20	7 626
2002	Romeo & Julia	18	5 388
	Sefardiska nätter	9	790
		27	6 178

Dramatens sommarspel på Stora scenen utgjordes av Shakespeares *Kung Lear* och Rickard Wolffs *Chanson Suicide* under tre veckor i juli.

Genom att spela sommartid ger Dramaten alla svenskar som vistas tillfälligt i Stockholm möjlighet att se Dramatens föreställningar. Mätningar visar att andelen besökare boende utanför Storstockholmsområdet var knappt 5% över genomsnittet för året.

Övriga mål och återrapportering

7. Målet är att främja en samhällsutveckling som kännetecknas av social jämlikhet, jämställdhet mellan kvinnor och män, respekt och tolerans och där etnisk, kulturell, språklig och religiös mångfald tillvaratas som en positiv kraft samt att bidra till minskad diskriminering, främlingsfientlighet och rasism.

Återrapportering:

Dramaten skall redovisa

- åtgärder som vidtagits i den utåtriktade verksamheten för att nå målet,
- åtgärder som vidtagits internt för att uppnå målet inom institutionen.

Externt

Samtliga produktioner på Dramaten är mer eller mindre relevanta för målet. Särskilt kan nämnas *Köpmannen i Venedig* där regissören Mats Ek låter en osminkad antisemitism konfronteras med en upplyst humanism i en omdiskuterad uppsättning liksom Agneta Ehrensvärds uppsättning av *Var man* på Lejonkulan för vilken Dramaten också samarbetade med organisationen Exit som stöder avhoppade nynazister.

Andelen besökare födda utanför Sverige var 7% i genomsnitt för alla föreställningar. Andelen besökare med utländsk bakgrund på fädernet var 13% och på mödernet 10%.

Internt

Ett aktivt jämställdhetsarbete har bedrivits i samverkan med den lokala fackliga organisationen. Jämställdhetsplanen har reviderats och en kartläggning av lönebildens ur ett könsperspektiv har gjorts. En handlingsplan för justering av osakliga löneskillnader på grund av kön har tagits fram. En första lönejustering gjordes under året.

Hela rekryteringsprocessen har genomlysts ur ett mångfaldsperspektiv. Detta har resulterat i tydligare rutiner för hur vakanta tjänster ledigförklaras, kravanalyseras och tillsätts.

8. Målet är att svara mot den unga publikens behov genom särskilda barn- och ungdomsföreställningar samt att öka andelen ung publik, totalt sett.

Återrapportering:

Dramaten skall redovisa

- verksamhet som avser eller är särskilt lämpad för barn och ungdom,
- publikarbete inriktat på barn och ungdom. Återrapporteringen skall även tillställas Ungdomsstyrelsen.

BARN OCH UNGDOM - EGNA PRODUKTIONER 2004 (inkl turnéer)

	Antal produktioner	Antal föreställningar	Antal besökare
2004	7	252	39 840
2003	7	180	26 250
2002	7	236	44 243

Av Dramatens besökare är 19% i åldrarna upp till och med 19 år.

Barn och ungdom upp till 20 år har 50% rabatt på teaterbiljetter och guidningar.

Lejonkulan är Dramatens barn- och ungdomsscenen med 60 platser. Från och med hösten är den uppdelad på två scener vilket fördubblar antalet egna produktioner.

Tidskriften 00-tals *Barnpoesifestival* arrangerades för femte året i rad.

Dramaten har kontakt med 1 220 skolor, främst i Stockholmsregionen.

Unga Dramatens chat-sida har varit välbesökt.

Skolor och universitet har löpande informerats via skolombud och av Dramatens marknadsförare.

Under året har kostnadsfritt läromaterial erbjudits skolor genom hemsidan till produktionerna

I väntan på Godot, *Var man* samt *norway.today*.

In the Company of Shakespeare, ett pedagogiskt program i samarbete med lärarutbildningar och grundskolor genomförde tolv föreställningar av Shakespeares *Bottens dröm* samt 23 övningspass med elever och lärare under året.

Cirka 4 000 barn och ungdomar från hela landet har guidats runt på Dramaten och fått möjlighet att se verksamheten bakom kulisserna. Besöken kombineras ofta med möten med teaterns olika yrkesgrupper.

760 personer med invandrarbakgrund, såväl skolbarn som elever från Komvux, har tagits emot på studiebesök och kostnadsfria teaterbesök.

SPECIFIKATION AV 2004

Produktion	Spelplats	Antal föreställningar	Antal besökare
Alice i underlandet	Stora scenen	25	14 992
Herr Arnes penningar	Stora scenen	17	9 145
Hänga ut	Lilla scenen	20	5 484
Hänga ut	Målarsalen	9	1 210
Var man	Lejonkulan	69	3 935
norway.today	Lejonkulan	57	3 005
Tiokronorsflickan	Lejonkulan	42	1 739
En prins, en vålnad och en vindmaskin	Vandring	13	330
Summa egna produktioner		252	39 840
Barnpoesifestival	Lilla scenen	3	637
May Musicke	Stora scenen	1	400
Totalt		256	40 877

**ANDELEN BARN- OCH UNGDOM
(inkl gästspel)**

	Andel produktioner	Andel föreställningar	Andel besökare
2004	22%	22%	16%
2003	23%	17%	10%
2002	26%	22%	14%

9. REGIONALT UTFALL

Län	Länskod	Antal föreställningar 2004	Antal besökare 2004	Antal föreställningar 2003	Antal besökare 2003
Stockholm	AB	1 069	241 856	1 021	258 556
Uppsala	C			6	553
Östergötland	E	2	291		
Jönköping	F	5	973		
Kalmar	H	2	228		
Skåne	M	3	416		
Västra Götaland	O	8	1 250	2	528
Örebro	T	1	234		
Gävleborg	X	1	123	1	415
Västernorrland	Y	2	227		
Västerbotten	AC	4	739	2	540
Totalt		1 097	246 337	1 032	260 592

Utomlands	8	2 270	28	18 814
------------------	----------	--------------	-----------	---------------

Under året genomfördes en turné med Riksteatern vilket åter ökade utbudet av Dramatens föreställningar i landet.

10. STORSTADSPOLITIKEN

Dramaten har inte samverkat med kommuner, andra myndigheter, institutioner och aktörer i samhällssektorer som omfattas och berörs av storstadspolitiken enligt prop.1997/98:165.

11. LOKALKOSTNADER (tkr)

Hyresvärd	Statens Fastighetsverk	AP-fastigheter	Wihlborgs	
Fastighet	Dramaten	Gäddviken	Elverket	Summa
Hyra	18 285	6 564	3 752	28 601
El	139	674	205	1 018
VA		23	45	68
Värme		48	235	283
Fjärrkyla	135			135
Lokalvård	2 670	190	99	2 959
Underhåll	11	365	27	403
Övr lokalkostnader	166	16	25	207
Totaler	21 406	7 880	4 388	33 674

12. HYRESFÖRHANDLINGAR

Dramaten genomförde redan 2003 förhandlingar med Statens Fastighetsverk avseende ändamålsbyggnaden i kvarteret Thalia. Dessa resulterade i att SFV för att teckna ett nytt kostnadshyresavtal krävde en hyreshöjning med cirka 2,7 mkr. Eftersom Dramaten inte fick behålla de verksamhetsmedel som frigjordes när hyran sänktes till nuvarande nivå har Dramaten krävt kompensation för att skriva under ett nytt hyresavtal. Regeringen tillsatte 2002 en parlamentarisk kommitté som har lämnat sitt betänkande hur ändamålsbyggnadernas hyresförhållanden skall regleras. I avvaktan på regeringens ställningstagande till detta betänkande samt dess inställning till Dramatens krav om kompensation förs därför inga förhandlingar med SFV. Nuvarande hyresavtal löper ut 31 december 2006.

13. Målet är att, i den mån det är möjligt med hänsyn till ingångna avtal, finna kompletterande finansieringskällor för Dramatens verksamhet.

Återrapportering:

Dramaten skall redovisa vilka åtgärder som vidtagits för att öka andelen egenfinansiering och vilka resultat som uppnåtts.

Dramaten tecknade i december ett avtal med S.A.S. Institute om ett sponsorsamarbete för 2005-2006 om totalt 1,2 mkr med möjlighet till förlängning.

Gästspelet med *Det kalla barnet* i Berlin finansierades delvis med ett sponsoravtal med SEB i Tyskland. Dessutom har Svenska Institutet delfinansierat gästspelen till Berlin, Belgrad, Prag och Porto. Riksteatern har finansierat turnén med *Utanför mitt fönster*. Organisationen L'Union des théâtres de l'Europe delfinansierade festivalen på Elverket.